

Vzdelávací program

„Športový manažér“

1. **Organizačná forma vzdelávacej aktivity:**
3-stupňové program - semináre spojené s tréningami
2. **Cieľ vzdelávacej aktivity (vzdelávania):**

I. stupeň

- naučiť absolventa spoznať svoje predpoklady na výkon práce v oblasti športového manažmentu, identifikovať oblasti svojho ďalšieho rozvoja, umožniť mu získať zručnosti v komunikácii s ľuďmi, základné vedomosti a zručnosti v budovaní tímu a tímovej spolupráce, naučiť ho zabezpečiť jednotlivé kroky organizácie podujatí na úrovni klubu, ukázať základné princípy marketingu; zorientovať ho v základnom pohľade na právo v športe,
- precvičiť a rozvinúť získané vedomosti v konkrétnych tréningových situáciách so zameraním na oblasť športového prostredia;

II. stupeň

- naučiť absolventa uplatňovať princípy personálneho manažmentu, aspekty výberu, motivácie, hodnotenia a vzdelávania, zvládať manažérsku komunikáciu v procese riadenia ľudí interne i externe, naučiť ho porozumieť a riadiť proces zmeny v spolupráci s jednotlivými účastníkmi a s tímom; ukázať mu princípy a postavenie marketingu; pomôcť mu orientovať sa v základných typoch právnych vzťahov pri športe; naučiť ho uplatniť biznis protokol pri príprave a realizácii akcií spojených so športovými podujatiami na domácej úrovni, ukázať podstatu etiky a morálky v športe; zvýšiť jeho zručnosti práce na PC /word, excel, internet;
- precvičiť a rozvinúť získané vedomosti v konkrétnych tréningových situáciách so zameraním na oblasť športového prostredia;

III. stupeň

- naučiť účastníka efektívne uplatniť koncepty manažmentu organizácie – riadenie rozvoja športu na úrovni klubu, športového združenia, na celoslovenskej i medzinárodnej úrovni, personálneho manažmentu, naučiť ho zvládnuť krízové situácie v interpersonálnych vzťahoch na pracovisku, ale i vo vzťahu k iným organizáciám, uplatniť princípy marketingu v športe, využívať komunikačné nástroje, marketingové stratégie, ukázať postavenie sponzoringu v komunikácii športovej organizácie, naučiť spoločenskú etiketu a protokol doma aj na medzinárodnej úrovni, pomôcť mu vo svojej práci zohľadniť zodpovednostné hľadiská, povinnosť opatrnosti, vzťah športovej legislatívy a práva pokiaľ ide o postihy za protiprávne konanie, ukázať rôzne pohľady práva na šport v iných krajinách a s úpravou športu v práve Európskej únie, rozvinúť zručnosti práce na PC;
- precvičiť a rozvinúť získané vedomosti v konkrétnych tréningových situáciách so zameraním na oblasť športového prostredia.

3. **Cieľová(é) skupina(y):**

- Manažéri v športe na rôznych úrovniach riadenia:
- záujemcovia o prácu športových manažérov v radoch športovcov v rámci prípravy na odchod z aktívnej športovej činnosti;

4. **Predpokladané vstupné vzdelanie:**

ukončené stredoškolské vzdelanie

5. **Profil absolventa:**

Profil absolventa I. stupňa štúdia programu ŠPORTOVÝ MANAŽÉR

Absolvent I. stupňa vzdelávania „športový manažér“ je oboznámený so základnými konceptami manažmentu, má základné vedomosti a v tréningových situáciách precvičené a rozvinuté zručnosti v riadení projektov, vie zabezpečiť prípravu a jednotlivé kroky organizácie podujatí na úrovni klubu. Rozumie základným princípom marketingu, ktoré dokáže uplatniť v oblasti športu. Má zručnosti v komunikácii s ľuďmi, lepšie rozumie správaniu partnerov. Má základné vedomosti a zručnosti v budovaní tímu a tímovej spolupráce. Má základné vedomosti o uplatnení práva v športe.

Uplatnenie na trhu práce – v menších športových kluboch, na nižších pozíciách riadenia v športových zväzoch, organizáciách, združeniach, v organizáciách, ktoré zabezpečujú prípravu a realizáciu športových akcií, pre členov výkonných výborov športových a telovýchovných združení;

Profil absolventa II. stupňa štúdia programu ŠPORTOVÝ MANAŽÉR

Absolvent II. stupňa dokáže uplatňovať princípy personálneho manažmentu vo vzťahu k zamestnancom, rozumie všeobecným aspektom ich výberu, motivácie, hodnoteniu a vzdelávaniu. Efektívne zvláda manažérsku komunikáciu v procese riadenia ľudí interne i externe. Rozumie podstate zmien, dokáže predvídať, pripraviť a riadiť proces zmeny v spolupráci s jednotlivými účastníkmi a s tímom. Ovláda podstatu a princípy marketingu, ktoré vie uplatniť pri zedefinovaní postavenia marketingu a vie identifikovať a uplatniť marketingové nástroje v praxi. Ovláda biznis protokol, ktorý vie uplatniť pri príprave a realizácii akcií spojených so športovými podujatiami na domácej úrovni. Rozumie a akceptuje podstatu etiky a morálky v športe. Dokáže sa orientovať v základných typoch právnych vzťahov vznikajúcich pri športe. Ovláda prácu na PC /word, excel/, má základné zručnosti pri využívaní internetu.

Uplatnenie na trhu práce – vo výkonných orgánoch športových a telovýchovných organizáciách na stredných úrovniach riadenia v športových kluboch, na stredných pozíciách v športových zväzoch, organizáciách, združeniach, v organizáciách, ktoré zabezpečujú prípravu a realizáciu športových akcií,

Profil absolventa III. stupňa štúdia programu ŠPORTOVÝ MANAŽÉR

Absolvent III. stupňa rozumie a vie uplatniť koncepty manažmentu organizácie – riadenie rozvoja športu na úrovni klubu, športového združenia, na celoslovenskej i medzinárodnej úrovni, personálneho manažmentu – výber pracovníkov, motivácia, hodnotenie, rozvoj ľudí a riadenie ich kariéry, budovanie a rozvoj tímovej spolupráce, dokáže zvládnuť krízové

situácie v interpersonálnych vzťahoch na pracovisku, ale i vo vzťahu k iným organizáciám, ovláda a vie uplatniť princípy marketingu v športe, využívať komunikačné nástroje, marketingové stratégie, postavenie sponzoringu v komunikácii športovej organizácie, pozná spoločenskú etiketu a protokol doma aj na medzinárodnej úrovni, má rozvinuté zručnosti práce na PC.

Uplatnenie na trhu práce – na vrcholových pozíciách športových organizácií, zväzov, asociácií v rámci Slovenska ale i v medzinárodných športových združeniach, športových výboroch a pod.

6. **Metódy výučby:**

- prednášky
- individuálne i skupinové tréningy

- sebapoznávanie formou psychologických testov a formou miniassessmentcentier
- riešenie prípadových štúdií vychádzajúcich z praxe účastníkov
- tímová spolupráca, skupinové cvičenia
- prezentačné prístupy
- videotréning
- vypracovávanie písomných zadaní – uplatnenie získaných vedomostí na svoju konkrétnu prax

7. **Forma záverečnej skúšky:**

- vypracovanie záverečnej práce spojenej s obhajobou pred komisiou vytvorenou z lektorov podľa zamerania záverečnej práce;
- úspešní absolventi získajú osvedčenie;

8. **Celkový rozsah vzdelávacej aktivity:**

celkový rozsah vzdelávacieho programu Športový manažér je 300 hodín v rozpätí 27 mesiacov s nasledovným rozložením na jednotlivé stupne:

Učebné osnovy

I. stupeň:

	Tematické zameranie sústredení	Počet hodín
Pomer teoretických vstupov a praktických cvičení = 40 : 60 %	1. Úvod do manažmentu (manažérske úlohy, role, kompetencie)	8
	2. Rozhodovanie, plánovanie	7
	3. Komunikačné zručnosti	7
	4. Ako si lepšie vzájomne porozumieť (individuálne správanie, hodnoty, postoje, osobnosť,...)	7
	5. Budovanie tímu a tímová spolupráca	7
	6. Základy marketingu v športe	7
	7. Základy práva v športe	7
Celkový počet hodín:		50

II. stupeň:

	Tematické zameranie sústredení	Počet hodín
Pomer teoretických vstupov a praktických cvičení = 40 : 60 %	1. Ako byť efektívnym manažérom	8
	2. Riadenie ľudí I.	8
	3. Riadenie ľudí II.	7
	4. Manažérska komunikácia	7
	5. Prezentačné zručnosti	7
	6. Riadenie zmien, zvládanie stresu	7
	7. Etika a morálka v športe	7
	8. Biznis protokol	7
	9. Marketing pre manažérov v športe I	7
	10. Projektový manažment	7
	11. Používanie práva v práci športového manažéra	7
	12. PC zručnosti – word	7
	13. PC zručnosti – excel	7
	14. PC zručnosti - internet a elektronická pošta	7
Celkový počet hodín:		100

III. stupeň:

	Tematické zameranie sústredení	Počet hodín
Pomer teoretických vstupov a praktických cvičení = 40 : 60 %	1. Riadenie rozvoja organizácie	8
	2. Vedenie ľudí	8
	3. Motivácia a hodnotenie pracovníkov	8
	4. Plány osobného rozvoja a kariérne plánovanie	8
	5. Pohovory v práci manažéra	8
	6. Riadenie konfliktov, mobbing na pracovisku	8
	7. Procesy kontroly a jej prínosy a problémy	8
	8. Prezentačné zručnosti, kontakt s médiami	8
	9. Budovanie tímu a tímová spolupráca	8
	10. Etika, morálka a právo v športe	8
	11. Spoločenská etiketa a protokol doma i na medzinárodnej úrovni	8
	12. Marketing pre manažérov II.	8
	13. Projektový manažment – od definície po podporu EU	8
	14. Zodpovednosť v športe, medzinárodnoprávne aspekty športu	8
	15. História športu a súčasnosť	8
	16. Systémový pohľad na prácu manažéra v športe	7
	17. PC zručnosti – word	7
	18. PC zručnosti – excel	8
	19. PC zručnosti – Power Point	8
Celkový počet hodín:		150