

## AKO ORGANIZOVAŤ VZDELÁVANIE VO FIRME

### **Organizačná forma vzdelávacej aktivity:**

Seminár spojený s tréningami

### **Metódy výučby:**

- prednáška,
- sebapoznávanie formou psychologických testov,
- individuálne i skupinové cvičenia,
- prezentačné prístupy,
- videotréning;
- diskusie,

### **Cieľ**

zabezpečiť, aby účastníci tréningu vedeli pripraviť, zorganizovať, zrealizovať a vyhodnotiť úspešnú vzdelávaciu akciu;

### **Obsah**

- vzdelávanie dospelých – osobitosti a zásady vzdelávania dospelých,
- prečo sa dospelí vzdelávajú, bariéry vo vzdelávaní dospelých,
- vzdelávanie - celoživotný proces, psychologické základy vzdelávania dospelých,
- analýza vzdelávacích potrieb, zdroje, metódy a techniky analýzy vzdelávacích potrieb,
- stanovenie učebných cieľov, ich vlastnosti a štruktúra,
- príprava projektu vzdelávacej akcie – systematický prístup, limitujúce faktory,
- výber a tréning lektora – dôležitá súčasť prípravy vzdelávacej akcie vo firme,
- metódy vzdelávania dospelých – aktívne alebo pasívne učenie,
- vhodné podmienky na realizáciu vzdelávacej akcie – pozrime sa, kde „učíme“,
- technológie vo vzdelávaní dospelých – od školskej tabule k multimediálnym technológiám,
- hodnotenie vo vzdelávaní dospelých – možné prístupy k hodnoteniu absolventov a procesu vzdelávania, i celej vzdelávacej akcie,
- súčasné tendencie vo vzdelávaní dospelých.