

Moderátorský kurz

Organizačná forma vzdelávacej aktivity:

Seminár spojený s cvičeniami a tréningami

Metódy výučby:

- prednáška,
- individuálne i skupinové cvičenia,
- videotréning;

CIEĽ:

poskytnúť účastníkom základný pohľad na špecifiká práce moderátora v rozhlase a v televízii a poskytnúť im príležitosť vyskúšať si pod odborným dohľadom moderátorskú prácu;

kurz je určený pre moderátorov rádia i televízie, záujemcov o prácu moderátora, pre pracovníkov, ktorých úlohou je moderovať rôzne spoločenské akcie;

OBSAH:

- psychologické aspekty moderátorskej práce,
- neverbálna komunikácia a jej prostriedky pri vystúpení v rôznych médiách,
- problémy a chyby pri používaní mimojazykových prostriedkov komunikácie,
- verbálna komunikácia,
- hlasová technika - zvládnutie základov hlasovej techniky, dýchania, techniky tvorby hlasu, zvládnutie techniky reči a artikulácie,
- výrazové prostriedky reči – sila a výška hlasu, rečové tempo, farba hlasu,
- rečový prejav z hľadiska obsahu a výstavby,
- zásady hovoreného prejavu, koncipovanie prejavu so zreteľom na adresáta,
- koncipovanie prejavu z hľadiska slovníka a myšlienkovvej výstavby, previazanosť prejavu,
- voľné rozprávanie, argumentácia, polemika,
- príprava vystúpenia v médiách, štylizácia prejavu s ohľadom na špecifiká mediálnej komunikácie;